



ЗАЕДНО

● за устойчива заетост

„Работа в социални мрежи,
онлайн етикет, копирайтинг,
изграждане на организационна
репутация“



Въвеждаща презентация



Академия
за меки умения



Съфинансирано от
Европейския съюз

Проект „Заедно за устойчива заетост“, ДБФ №BG05SFPR002-1.005-0002-C01 е финансиран от Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски социален фонд плюс



БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА



МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА
И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА



Въведение



- Най-важната битка на 21 век – за достъп до информация и влияние и поверителност
- Социални медии - „Аз медия“ - Социални мрежи
- С кого се състезаваме?

- България е на 34 място по медийна грамотност в ЕС
- България е най-уязвима в ЕС по отношение на дезинформацията, според нагласите на хората и възприемането на информация / проучване на Арбитраж за 2026/
- Според Google обемът на традиционните търсачки е спаднал с минимум 25% до 2026г, потребителите масово избират захранвани от генеративните системи на AI „отговори“



- Обучението ще ви предостави и допълни знанията ви за успешни начини на работа в социалните мрежи, за «подводните камъни» в онлайн комуникацията, за значението и принципите на онлайн етикета, изграждането на онлайн репутация на вашата организация.
- Ще ви помогне да подобрите отношенията с аудиторията, да повишите видимостта на посланията към потребителите, за обединяването на общността в организацията, за управление на репутацията.
- За ваше улеснение и практическа полза в е-курса са включени обобщения, казуси, задачи, тест.

Работа в социални мрежи

Ключови въпроси за процеса на комуникация в социалните медии и мрежи. Предимства и принципи на комуникацията в социалните мрежи.

Стратегии за ефективно присъствие в мрежите.

Кои са нашите потребители? Групи публики. Поколенчески профили на аудиторията. Лидери на мнение.

Онлайн етикет, онлайн репутация.

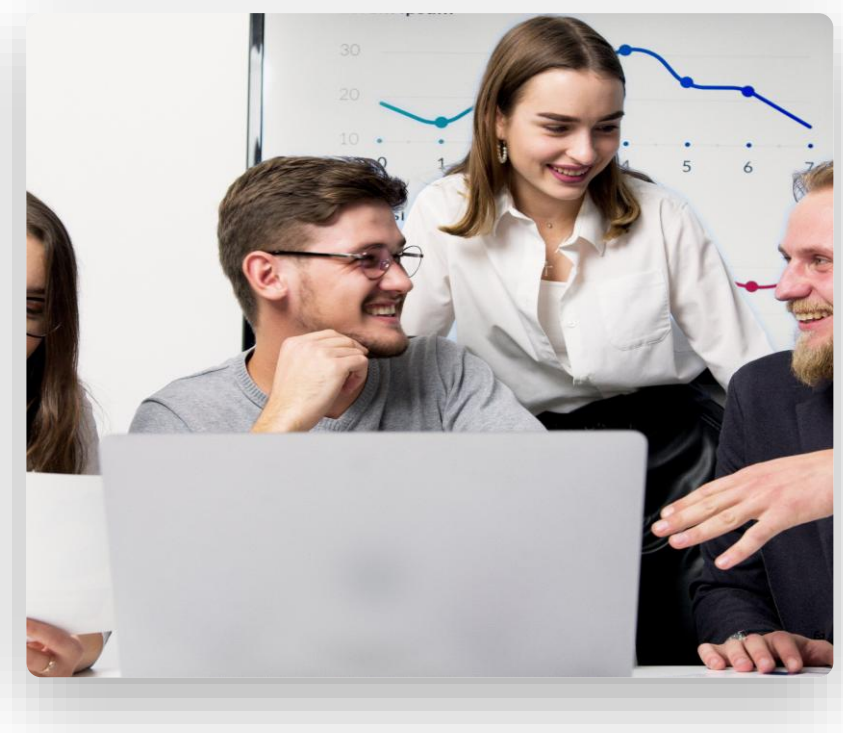
Онлайн етикет: подходящо поведение. Значение и принципи. Ключови правила. Онлайн репутация, стратегии за поддържане. Комуникационен менджмънт. Кризисна комуникация.

Копирайтинг за социални мрежи

Контент писане. Стъпки в създаване на текстове за социални мрежи. Копирайтинг. Как да разкажем история? Фактори за успех : качествено и смислено съдържание, анализ и тестване.

Комуникацията - ключов процес, на който се базира медийната грамотност и въздействие в социалните мрежи

- Комуникацията в социалните мрежи не е технологична, а чисто човешка функция и се подчинява на законите на човешката психика. Технологиите се променят бързо, а човешката природа – НЕ.
- „Обективна информация или дезинформация“. Решението е единствено в нашето аналитично и критично мислене, желанието да се търси, **да се споделя информацията в разбираем за аудиторията вид.**



Основен закон на комуникацията във всичките ѝ форми: истина не е това, което субект „А“ е казал, а това което субект „Б“ е разбрал

Компютрите стават все по-умни, хората – НЕ или защо да внимаваме с дигиталното общуване?

„Дигитална деменция“ или „ежедневно оглупяване“

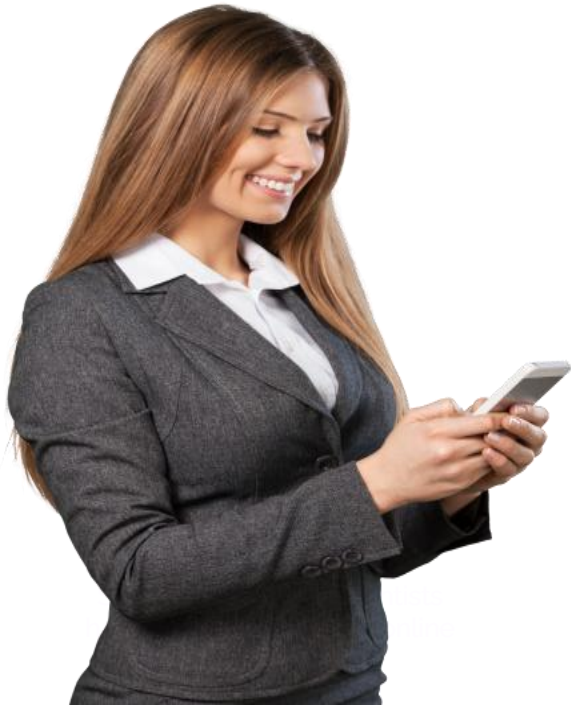
Дигиталните социални мрежи заменят човешкото общуване с анонимни и частични взаимодействия според психиатъра Манфред Шпицер. В резултат - човешкият мозък атрофира, заради слаба употреба и „прехвърляне“ на мисленето към технологиите, изкуствения интелект, а “социалният ни мозък” вече е с **намаляваща способност за емпатия и самоконтрол, с увеличени нива на агресия и загуба на реализъм.**

„Интроекция“

Терминът е въведен от З.Фройд в психоанализата – като психологически процес, при който интернализираме вярвания, нагласи или емоции на значими хора около нас /лидери, водачи, конкретни обществени очаквания/. Тези усвоени идеи и емоции влизат в дълбочина и влияят на поведението и на изборите ни, **като ни завладяват и губим своята критичност.**

„Влияние чрез слухове“

Интензивността на слуховете е функция от значимостта им за хората и неопределеността според теорията на Олпорт-Портсман. На скоростта на разпространението им влияят степента на доверие на хората към официалните новини и наличие на доказателства за **достоверност.**



Как AI промени и трансформира работата в социалните мрежи? Нов начин, по който потребителите създават и търсят информация

От списък с линкове - към готова информация, смислово подредена от AI, което съкращава пътя на търсенето и намирането на решението.

GEO (Generative Engine Optimization) - стратегическо „обучение“ на AI да ви разпознава като **надежден** източник. Видимостта на вашето медийно съдържание не се измерва само с обем генериран трафик.

Преминаване от търсене на резултати /линкове в търсачките към синтезирани отговори, решения, създадени от AI.

Преход от съвпадение на ключови думи към структурирано концептуално съдържание

Улесняване на машинното „четене“ от AI чрез:

Задълбочено смислово съдържание, логична последователност в текста

BLUF метод (Bottom Line Up Front)

Главната идея да бъде в началото на текста

Подготовката ви трябва да започнеСЕГА

Структурираното съдържание с терминологична последователност, проверими факти, с доказани експерти са критични за разпознаване от AI.



ЗАЕДНО

● за устойчива заетост



Академия
за меки умения

Приятна работа и успех в електронното обучение!
Благодаря за вниманието!



Светлана Георгиева
Специалист обучение и развитие



Съфинансирано от
Европейския съюз

Проект „Заедно за устойчива заетост“, ДБФ №BG05SFPR002-1.005-0002-C01 е финансиран от Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски социален фонд плюс



БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА



МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА
И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

